



RIRI

I primi 80 anni della zip più nota

I piccoli elementi hanno una virtù: nei frammenti più minuti può celarsi la simmetria della bellezza. Esiste un rapporto molto stretto tra di essi, poiché incontrandosi danno vita alla perfezione.

È così che nasce una zip: i suoi denti si avvicinano in un raffinato gioco di incastri per dare vita a un concentrato di ricerca tecnica e passione per il design.

Nella sua lunga storia, il Gruppo Riri ha saputo incarnare il trait d'union tra la sperimentazione tecnica, volta a creare l'ideale funzionalità dei dettagli, e la ricerca della bellezza, che si manifesta nell'armonia delle forme.

Nel 2016 l'azienda, leader mondiale nella produzione di zip e bottoni, compie 80 anni e celebra questo importante traguardo con un nuovo logo e una nuova promessa: dare vita all'eccellenza ricercando la perfezione nei dettagli.

Il 2016 è l'anno di un cambio di passo grazie all'identificazione di una promessa di marca ancora più forte, che fa da ponte tra un passato illustre e un futuro innovativo. Un cambiamento concreto, che coglie l'occasione dell'ottantesimo anniversario per rilanciare, in modo immediato ed efficace, i valori che contraddistinguono l'azienda, nella creazione dei suoi prodotti, nel saper realizzare piccoli gioielli di funzionalità.

CENTRIC SOFTWARE

La nuova app mobile per processi di test e gestione dei prototipi

Dalla sua sede nella Silicon Valley e dagli uffici situati nelle principali capitali mondiali, **Centric Software**, leader nelle soluzioni PLM (Product Lifecycle Management) per le aziende della moda, retail, beni di lusso e largo consumo, calzature, articoli sportivi e vita all'aria aperta, è lieta di presentare la propria app Field Testing per iOS.

Questa nuova app funziona perfettamente con la piattaforma PLM di Centric Software, ma può altresì essere utilizzata come soluzione a sé stante. L'app Field Testing di Centric Software rappresenta una novità assoluta per il mercato: è progettata per aiutare le aziende di abbigliamento, calzature e articoli da esterno a tenere traccia sia dell'uso sia delle performance di prototipi e campioni di indumenti, scarpe e beni durevoli. I prototipi, soprattutto in fase iniziale, possono risultare estremamente costosi,

raggiungendo anche il valore di migliaia di dollari a esemplare. In generale, soprattutto nel caso dell'abbigliamento altamente tecnico, i prototipi e i campioni vengono testati sul campo, facendoli indossare ad atleti sponsorizzati, a squadre interne e così via. Humberto Roa, VP

Innovation di Centric Software spiega: «Tenere traccia dell'ubicazione e della disponibilità dei prototipi, e soprattutto delle valutazioni di chi li ha effettivamente testati, sono indicazioni fondamentali per lo sviluppo di un prodotto. Tuttavia, tali informazioni vengono spesso riportate utilizzando le metodologie più disparate. La nuova app Field Testing di Centric Software rappresenta una soluzione innovativa per la valutazione delle prestazioni dei nuovi prodotti».



dei punti vendita. Due i progetti di maggiore attenzione al momento: Canali e Eden Park. Canali, prestigioso marchio internazionale di abbigliamento sartoriale maschile, è operativo su Dynamics AX2012 con finance, logistica - per cui è stata realizzata una sofisticata integrazione tra ERP, software automatico di gestione dei movimenti e dispositivi mobili risultante in un centro distributivo automatizzato all'avanguardia - e retail Italia. Con la collaborazione di DataFashion, l'azienda è impegnata nella realizzazione di un sistema informativo integrato, dalla produzione alla distribuzione/retail, per gestire in modo più efficace le operazioni e migliorare le performance. Canali

già opera da tempo con AX2009 nelle principali società commerciali del Gruppo all'estero, con prossimo upgrade a AX2012. Focus prioritario sulla parte retail invece per Eden Park, marchio francese di abbigliamento casual per uomo, donna e bambino, con l'integrazione della rete di negozi di proprietà, franchising, corner ed e-commerce grazie all'approccio omnichannel di Dynamics AX, che consente la gestione centralizzata dell'intero network, la disponibilità in tempo reale e in qualsiasi punto della rete dei dati su vendite, clienti e stock e l'utilizzo di tablet e smartphone per una shopping experience personalizzata ed efficace.