

fashion



RIRI GROUP

80 ANNI DI PURO PERFEZIONISMO

Riri Group celebrates its 80th birthday with a new logo and two futuristic buttons made by its Cobrax division.

Riri Group celebra 80 anni di storia al servizio della moda. Lo fa con un nuovo logo commemorativo e una promessa: «Dare vita all'eccellenza, ricercando la perfezione nei dettagli». Come spiegano dal produttore di zip e bottoni, con clienti come **Dior, Gucci ed Hermès**, il compleanno è l'occasione per rilanciare i valori distintivi, come «il saper realizzare piccoli gioielli di

funzionalità». Tra le ultime novità nell'assortimento di Riri spiccano due brevetti, sviluppati da **Cobrax**, la divisione attiva nel segmento bottoni. Si tratta del bottone "Tra-in" con meccanismo a chiavistello, per applicazioni che richiedono performance e comodità e di "b.Lock" un bottone automatico evoluto, che resiste a una trazione di 60 chili, indicato in ambito sportivo, nella pelletteria e nell'outwear. (e.f.)

